



Roll-Out Branchen-Kampagne «Faszination Technik»



Übersicht / Anleitung

24.02.2023



Übersicht Lancierung Branchen-Kampagne

WEBSEITE

LIVE SEIT
23. AUGUST 2022



Ansprache der gesamten Zielgruppe

ERSTMALIGER EINSATZ
AN SWISSKILLS
7.-11.9.22

MESSE



Ansprache der gesamten Zielgruppe

SOCIAL MEDIA



LIVE SEIT
24. AUGUST 2022



SWISSMEM
Berufsbildung



LIVE
SEIT SWISSKILLS



SM SWISSMECHANIC

Roll-Out Branchen-Kampagne



Ziele

- Kampagne bei Mitgliedern der Verbände bekannter machen
- Kampagne über Mitglieder der Verbände multiplizieren und breiter ausspielen



Zielgruppen

- Mitglieder und Mitarbeitende der Verbände als Multiplikator:innen
- Jugendliche und deren Umfeld als Zielgruppen der Kampagne

Was ist momentan vorhanden?

Überarbeitete Website (Knotenpunkt)



Unsere Berufe

Interaktives Tool: Welcher Beruf passt zu mir? <https://www.faszination-technik.ch/de/>

Mechanik



Automation



Elektronik



Eine technische Ausbildung als Grundstein für die Zukunft

Die technische Ausbildung ist der Schlüssel zur beruflichen Zukunft. Sie ermöglicht es, die eigenen Fähigkeiten zu entwickeln und zu vertiefen. Durch die Ausbildung werden die Grundlagen der Technik vermittelt, die für die berufliche Entwicklung notwendig sind. Die Ausbildung ist ein wichtiger Schritt zur beruflichen Reife und ermöglicht es, die eigenen Fähigkeiten zu vertiefen und zu vertiefen.

Interaktives Tool:
Welcher Lehrberuf passt zu mir?

<https://www.faszination-technik.ch/de/>

Logo (dreisprachig)



Claim / Slogan



Schweizerdeutsche Version, je nach Region anpassbar:

Zäme i de Technik.

Zäme für d'Zuekunft.

Image-Film



<https://youtu.be/IOWaJGOLDSM>



Social Media Kanäle



De
Fr
It

INSTAGRAM



De
Fr
It

FACEBOOK



Ein
Kanal

LINKEDIN



Ein
Kanal

TIKTOK



Vorgefertigte Assets / «Druckvorlagen»

Info-Flyer
Format A6



Vorlage für
TikTok-Wall
(Challenge)



Vorlage für
Druck
Jute-Beutel



⇒ Weitere Vorlagen (z.B. für Roll-Ups) können je nach Bedarf erstellt werden

Mobiliar / Weiterführendes Material für Messen

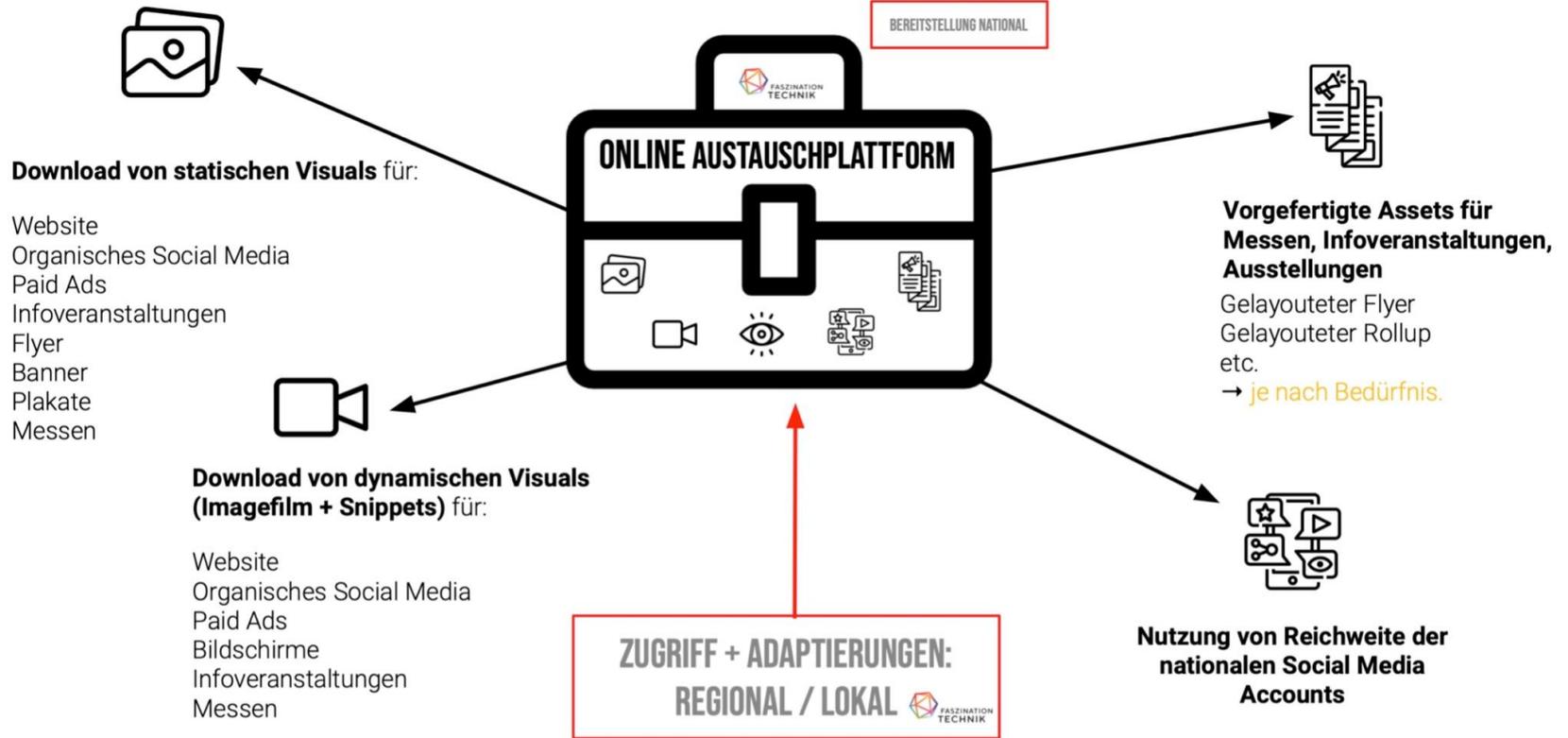
- ❑ Weitere Printprodukte
- ❑ T-Shirts
- ❑ Nach Möglichkeit und bei Bedarf: Materialien für Interaktionen vor Ort
- ❑ Verschiedenes Mobiliar und Standelemente:
 - ❑ Tische
 - ❑ Sitzelemente
 - ❑ Info-Module
 - ❑ Banner
 - ❑ Etc.

Mobiliar und weiterführende Materialien werden nur an Messepartner:innen mit entsprechender Partnervereinbarung abgegeben

**-> Kontakt bei Interesse: o.habegger@swissmem.ch
oder m.naef@swissmechanic.ch**

Wie wird der vorhandene Content zur Verfügung gestellt?

Online Austauschplattform: Der „Werkzeugkasten“



Was ist das Prinzip der Online Austauschplattform?

Nationaler Brand - Faszination Technik

CI/CD, Rahmenbedingungen & Richtlinien, Roll Out Tool, Sparring Partner



Regional

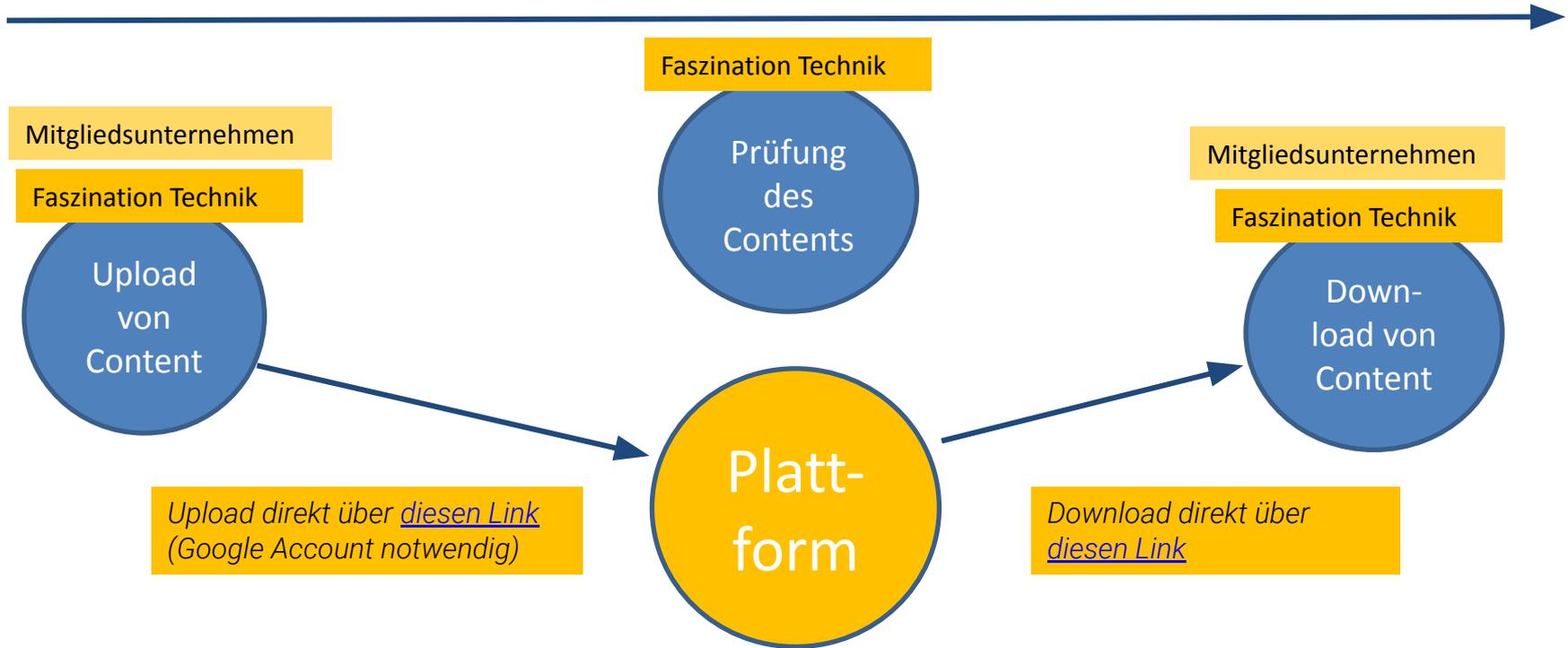
regionale Anpassungen, Freiheiten gemäss CI/CD & Richtlinien, Content Pool



Lokal

lokale Anpassungen, Freiheiten gemäss CI/CD & Richtlinien, Content Pool

Wie funktioniert die Online Austauschplattform?



Wie kann der vorhandene Content genutzt werden? (Download)

Für eigene Social Media Kanäle



⇒ Bestehenden Content multiplizieren (share, (re)post, ...)

Für Messeauftritte

Marke & Berufe
durch die **Interaktion**
mit der Materie und
den Personen
erlebbar machen



Challenges einbauen



Verknüpfung zu
Online Experience
einbauen



Goodie/Geschenk,
das **bleibt & jung**
ist



Für Nachwuchsförderungsaktivitäten generell

- ❑ Nationaler Zukunftstag und ähnliche Veranstaltungen für Kinder bzw. Schüler:innen vor der Berufswahl (MINT-Nachwuchsaktivitäten)
- ❑ Schnupperevents in Unternehmen
- ❑ Tage der offenen Türe
- ❑ Besuche von Schulklassen
- ❑ etc.



Wie kann zusätzlicher Content generiert werden? (Upload)

Social Media: Interaktion der Lernenden

Die Lernenden in den Betrieben werden als **Botschafter:innen (Testimonials)** auf den Social Media Kanälen von Faszination Technik genutzt (v.a. Instagram und TikTok). Faszination Technik kann so von den Social Media-Kenntnissen der Lernenden als auch deren Handwerk-Kenntnis profitieren. Dadurch wird **authentischer Content** produziert und die Community erhält einen **transparenten Einblick hinter die Kulisse**.

Lernende erhalten die Möglichkeit, selbst auf den Social Media Kanälen von Faszination Technik aktiv zu werden oder auf ihren eigenen Kanälen zu posten.
⇒ **Social Media Begeisterte Lernende sollen rekrutiert und ihnen ein entsprechender Anreiz geboten werden.** (-> Anleitungen und Beispiele direkt im Download-Bereich verfügbar)



Social Media: eigene Aktivitäten teilen

Die Mitglieder der Branchenverbände können im Rahmen ihrer eigenen Aktivitäten (Schnupperevents, Tag der offenen Tür, Nachwuchsförderung generell, ...) ...

- ❑ ...**selbstständig Content produzieren** und diesen über die Austauschplattform zur Verfügung stellen (Anleitung siehe Folie 16), damit Faszination Technik die Bilder/Videos ebenfalls veröffentlichen kann (Markierung der Mitglieder / authentischer, nahbarer Content)
- ❑ ...**Faszination Technik in ihren Posts erwähnen**, damit Faszination Technik diese teilen kann
- ❑ ...**Co-Autor Posts erstellen**

⇒ Ein **Zusammenspiel der Mitglieder und Faszination Technik** ermöglicht das Erreichen einer grösseren Reichweite. Somit können Synergien genutzt werden und beide Parteien profitieren voneinander



Faszination Technik: Gemeinsam sind wir stärker



Schauen Sie sich den bisher verfügbaren Content an und nutzen Sie diesen für Ihre Nachwuchsförderungsaktivitäten. 



Kreieren oder teilen Sie eigenen Content für Faszination Technik.

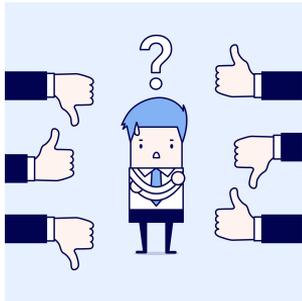


Für ein gemeinsames und partnerschaftliches Engagement in der Nachwuchsförderung!
Für mehr engagierten und motivierten Nachwuchs in der MEM-Branche!

**Gemeinsam in der Technik.
Gemeinsam für die Zukunft.**



Bei Fragen oder Unklarheiten helfen wir gerne weiter:
luana@neoviso.ch



Auch sonstiges Feedback nehmen wir gerne entgegen.
Vielen Dank!